

ZADBAJ O SEO SWOJEJ STRONY WWW!



www.KasiaAleszczyk.pl

Po co w ogóle dbać o SEO w WordPressie?

Kilka słów wstępu dla tych, którzy się zastanawiają...

W tętniącym życiem świecie internetowym, zadbanie o skuteczne SEO (Search Engine Optimization) na stronie www to klucz do sukcesu.

Poniżej kilka powodów, dlaczego warto poświęcić uwagę optymalizacji dla wyszukiwarek:

1. **Zwiększenie widoczności:** optymalizacja SEO sprawia, że Twoja strona pojawia się wyżej w wynikach wyszukiwania, co zwiększa jej widoczność dla potencjalnych użytkowników.
2. **Wiarygodność:** strony wyżej w wynikach wyszukiwania często są postrzegane jako bardziej wiarygodne i godne zaufania przez użytkowników.
3. **Dotarcie do nowych użytkowników:** efektywne SEO umożliwia dotarcie do szerszej publiczności, w tym potencjalnych klientów, generując nowe źródła ruchu na stronie.
4. **Mierzalne wyniki:** działania SEO są mierzalne, co pozwala śledzić skuteczność i dostosować strategię w oparciu o dane analityczne.
5. **Optymalizacja dla użytkownika:** SEO nie tylko podnosi pozycję w wynikach wyszukiwania, ale także poprawia doświadczenie użytkownika na stronie, co może prowadzić do wyższej retencji i konwersji.

W sumie, dbanie o SEO to nie tylko kwestia pozycji w rankingach, ale także kluczowy element budowy marki i skutecznego dotarcia do swojej grupy docelowej. To inwestycja w sukces online.

Jak więc

dbać o SEO w WordPressie?

Pozycjonowanie stron to gorący temat w Internecie. Jedni poruszają go przy okazji nowych aktualizacji logarytmów Google, inni – by lepiej reklamować swoje usługi, jeszcze inni – w sobie znanych celach. W tym rozdziale po prostu zebrałam praktyczne wskazówki, jak optymalizować swoją stronę, by piąć się w górę w naturalnych wynikach wyszukiwania. Do dzieła!

Na dobry początek trzeba sobie jasno powiedzieć. W wynikach wyszukiwania w Google na pewno masz konkurencję. Do biegu po wysoką pozycję w naturalnych wynikach wyszukiwania nie startujesz sam_a. Najprawdopodobniej dołączasz do wyścigu, w którym od dłuższego lub krótszego czasu biegają silniejsi i słabsi zawodnicy. Jedni biegają stale w jednym tempie. Inni na chwilę zwalniają, żeby za jakiś czas mocno przyspieszyć. Jedni nie mają już sił, inni jakby dopiero co odpoczywali. Wyścig jednak trwa. Ty zaczynasz być lub jesteś jednym/jedną z wielu. Że warto w tym wyścigu biec, nie muszę – mam nadzieję – Cię przekonywać!

Od czego więc zacząć?

Najważniejsze w pozycjonowaniu strony jest odpowiedzenie sobie na kilka pytań:

- Jaki moja strona ma cel? Co jest zadaniem mojej strony?
- Co dostarczam klientowi? Jaki produkt czy usługę?
- Co chciał(a)bym, aby mój klient na niej zrobił?

Wydaje się proste? To usiądź od razu i odpowiedz. Oczywiście nie chodzi o odpowiedzi dla samych odpowiedzi. To zadanie pomoże Ci ustalić słowa kluczowe dla Twojej strony.

Jak więc

dbać o SEO w WordPressie?

Słowa kluczowe (ang. keywords)

To w ogóle przedziwna kwestia. Kiedyś było łatwo, prosto i przyjemnie. Miało się biuro rachunkowe i chciało się być wysoko w wynikach wyszukiwania, to jako słowo kluczowe wpisywało się na stronie „biuro rachunkowe”. Jeśli ograniczało się swoją działalność tylko do jednego miasta, to wpisywało się „biuro rachunkowe Kozia Wólka”. Sprawa była załatwiona. Teraz to niestety tak nie działa.

Po pierwsze - wszystkie proste, ogólne słowa kluczowe są już w Internecie mocno obstawione przez duże firmy, które od lat istnieją na rynku i mają odpowiedni budżet, żeby być wysoko (wpisz w wyszukiwarkę słowo „biuro rachunkowe” i zobacz, ile masz wyników wyszukiwania).

Po drugie – i o tym wiele osób zapomina – nie zawsze słowo kluczowe, które ja jako właściciel strony wymyślę, jest tym, które wpisze w wyszukiwarkę mój potencjalny klient. I tak jedna osoba będzie szukała pod „biuro rachunkowe Kozia Wólka”, inna wpisze „biura rachunkowe w Koziej Wólce”, a jeszcze kto inny „Kozia Wólka biuro rachunkowe opinie”. Jak przewidzieć, co wpisze użytkownik? Pewnym wskaźnikiem jest rozwijanie się listy podczas wpisywania słów w pole wyszukiwania w Google. Ono podpowiada, co najczęściej jest wpisywane przez inne osoby. Trochę lepszą opcją jest sprawdzenie liczby zapytań dla danego słowa w narzędziach Google AdWords (ostatnio możliwość ta została ograniczona i obecnie trzeba uruchomić przynajmniej jedną kampanię w AdWords, by móc z niej korzystać).

Jak więc

dbać o SEO w WordPressie?

Kwestie techniczne optymalizacji SEO

Kwestie techniczne to przede wszystkim:

- tagi,
- znaczniki,
- linki,
- opisy zdjęć.

Tagi

Tagi to nic innego jak znak przypisany do określonego fragmentu informacji. Mówiąc po ludzku: to takie umowne symbole, pólśłówka i znaczki, które niosą ze sobą pewną informację rozpoznawalną przez daną technologię czy język programowania (nie pomył z tagami na blogu!).

Niezależnie jednak od tego, jak brzmi pełna definicja tagów (nawet nie musisz jej znać), dla Twojej strony ważnych jest kilka z nich:

- `<meta name='keywords'`
`content='tu_wpisujesz_swoje_słowa_kluczowe_dla_całej_strony/'>`,
- `<meta property='og:title'`
`content='tu_wpisujesz_tytuł_konkretnej_podstrony/'>`,
- `<meta name='description'`
`content='tu_wpisujesz_opis_swojej_strony_lub_podstrony/'>`.

Tagi dodaje się bezpośrednio w sekcji `<head></head>` na stronie w odpowiednim miejscu we wtyczce Yoast SEO lub All in One SEO Pack.?????

Jak więc dbać o SEO w WordPressie?

Znaczniki

Roboty Google, przeszukując strony internetowe, zwracają uwagę na treści ważne i ważniejsze.

Ważniejsze wskazuje się znacznikami: `<h1></h1>`, `<h2></h2>`, `<h3></h3>` itp. Najważniejsza dla wyszukiwarki treść znajduje się w znaczniku `<h1>`, dlatego warto zadbać, aby było tam to, na czym Ci zależy, żeby rzuciło się takiemu robotowi „w oczy”.

Linki

Bardzo śliska sprawa i bardzo szeroki temat. Jeśli jesteś wyjadaczem w temacie pozycjonowania, to wiesz zapewne, co mam na myśli. Dzięki linkom (kupowanym, sztucznym, zabronionym, systemom wymiany linków) wiele stron poleciało ostatnio mocno w dół w wynikach wyszukiwania, a znaczna ich część otrzymała również od wyszukiwarki filtry. Jeśli jednak chcesz zwyczajnie pozycjonować swoją stronę, to wystarczy, żebyś wiedział, że linki są ważne. I to zarówno te, które do Twojej strony prowadzą, te, które z niej wychodzą, jak i te, które prowadzą do stron i wpisów wewnątrz Twojej strony. Google wychodzi z założenia, że treść wartościowa jest linkowana – i dobrze o tym wiedzieć. Warto też wiedzieć, że linki wstawia się z tzw. anchor tekstem. To znaczy, że link do strony głównej powinien wyglądać np. tak: „Zobacz link do strony głównej”, a nie tak: „<https://kasiaaleszczyk.pl>”.

Ważne! Nigdy nie daj sobie zepsuć pozycji w wynikach wyszukiwania nienaturalnymi linkami.

Jak więc

dbać o SEO w WordPressie?

Opisy zdjęć

Przy wstawianiu mediów na stronę warto zwrócić uwagę na dwie kwestie:

- nazwa zdjęcia – unikaj nazw: 2526352.jpg, raczej nazwij swój plik: dziewczyna-na-lace.jpg (zawsze z dywizami między wyrazami, nie podkreślnikami),
- tekst alternatywny – to opis tego, co się na zdjęciu znajduje (ważne miejsce, ponieważ teksty te są czytane przez specjalne programy osobom niewidomym).

Oba te elementy dodasz podczas dodawania mediów do biblioteki, podczas dodawania ich w edytorze treści i podczas dodawania obrazka wyróżniającego.

Jeśli dotychczas nie masz ich uzupełnionych warto to zrobić w Kokpit → Media → Biblioteka mediów → Edytuj.

Poza tym...

Właściwie kosmetyczne – wydawać by się mogło – drobiazgi, ale będą miały znaczenie w indeksowaniu Twojej strony:

- chmura tagów na blogu zawierająca słowa kluczowe,
- menu strony zawierające słowa kluczowe,
- ważniejsze treści na stronie pisane boldem,
- mapa witryny w Google Search Console,
- wizytówka firmy w Google Maps,
- profil w G+.

Reasumując

kwestie SEO w WordPressie...

Optymalizacja SEO na stronie internetowej jest kluczowym punktem w rozwijaniu strony dla każdego, kto pragnie osiągnąć sukces online. Ufam, że wszelkie wątpliwości dotyczące tematu w ogóle mamy definitywnie za sobą!

Na wszelki wypadek przypominam kluczowe punkty:

1. znajomość podstaw SEO, takich jak optymalizacja treści, struktury witryny, czy korzystanie z odpowiednich słów kluczowych, stanowi fundament skutecznej strategii pozycjonowania,
2. różnorodne strategie, takie jak Search Intent SEO czy budowanie linków wpływają pozytywnie na pozycję strony w wyszukiwarce Google,
3. korzyści biznesowe związane z zajmowaniem czołowych miejsc w wynikach wyszukiwania (zwiększony ruch na stronie, budowanie zaufania użytkowników, czy generowanie potencjalnych klientów) są praktycznie bezcenne!

Na koniec... Życzę, by wdrożone działania SEO przyniosą oczekiwane rezultaty, a Twoja strona osiągnęła wysokie pozycje w Google. Niech sukces online przyniesie Ci nie tylko widoczność, ale także rosnącą liczbę zadowolonych odwiedzających Klientów!

JAK ZADBAĆ O SEO w WordPressie?



psst. I nie, nie piszemy treści li tylko pod wyszukiwarki!





CO DALEJ w WordPressie?



www.KasiaAleszczyk.pl

SPECIAL OFFER



Zrobiłaś stronę na WordPressie? Ale boisz się, że coś w niej pozmieniasz i któregoś dnia przestanie działać?



Zleciłaś komuś stworzenie Twojej strony? Zostałaś potem przeszkolona z jej używania, ale nic już nie pamiętasz i boisz się ją obsługiwać?



Poznałaś WordPressa na kursie? Zrobiłaś swoją stronę, ale nadal czujesz się niepewnie w kokpicie i nie wiesz, jak dalej o nią dbać?

Jeśli przynajmniej na jedno pytanie odpowiedziałaś TAK,
dołącz do
Asów WordPressa!

Świetny pomysł!! Dołącz



Świetny pomysł!! Dołączam!

50%
OFF

ONE TIME OFFER!

Zostań "Asem WordPressa"!

Dołącz do trzydziestodniowego programu szlifowania Twojego WordPressa i zadbaj o jego potrzeby. Każdego dnia otrzymasz ode mnie email z krótkim zadaniem do wykonania w danym dniu.

Po 30 dniach pracy w „Asach WordPressa”:

1. będziesz świadomie podchodzić do zarządzania swoją stroną internetową,
2. przestaniesz się bać dokonywać w niej zmian,
3. podniesiesz poziom jej bezpieczeństwa,
4. przyspieszysz jej działanie,
5. poznasz nowe narzędzia ułatwiające pracę z WordPressem,
6. obsługa dotychczas niedostępnych dla Ciebie funkcji stanie się niezwykle prosta,
7. wdrożysz nowe narzędzia i funkcjonalności i dowiesz się więcej o swoich Klientach,
8. wypracujesz nawyk dbania o swoją stronę internetową.

ŚWIETNIE! DOŁĄCZAM!

